جمعية إيثار للخدمات الإنسانية
ETHAR HUMANITARIAN SERVICES
ترخيص المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي برقم: 1000751800

الخطة الاستراتيجية الأولى

لجمعية إيثار للخدمات الإنسانية

2025م إلى 2029م

رقم الصادر : .....

التاريخ : .....

جمعية إيثار للخدمات الإنسانية
ETHAR HUMANITARIAN SERVICES

كلمة رئيس مجلس الإدارة:

أنشئت جمعية إيثار للخدمات الإنسانية بمحافظة الاحساء ببلدة الساباط في تاريخ 2025/04/24م ليكون لها دور ريادي في مجال العمل الخيري للمساهمة في تحقيق الاستقرار والأمان الاسري والاجتماعي والوطني بما تقدمه من أنشطة وخدمات متخصصة وفق معايير جودة عالية لتوفير وتيسير الحياة الكريمة للرعاية الاسرية من خلال نظام وأساليب عمل فائقة الجودة وعناصر بشرية مؤهلة ومبادئ وأسس تنظيمية وإدارية تلتزم بالموضوعية والشفافية وفق القيم الشرعية والاهداف الوطنية.

فريق العمل:

م	الاسم	الصفة
1	عبد الله علي هاشم الهاشم	رئيس مجلس الإدارة
2	عبد العزيز علي يوسف المختار	نائب الرئيس
3	صادق صالح حسين العبد المحسن	عضو مجلس إدارة
4	حسن علي محمد العيسى	المشرف المالي
5	حسين عوض حسين الراشد	عضو مجلس إدارة
6	عيسى صالح طاهر آل طه	عضو مجلس إدارة
7	علي حسين عبد الله الهلال	عضو مجلس إدارة
8	عبد المحسن علي الحجي	محاسب
9	يوسف حجي الناصر	باحث اجتماعي

جمعية إيثار للخدمات الإنسانية
ETHAR HUMANITARIAN SERVICES

ملخص الخطة الاستراتيجية:

من نحن: جمعية إيثار للخدمات الانسانية بالساباط مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع الغير الربحي برقم (1000751800)، تأسست عام 2025م، وتقوم بتقدم خدماتها للمستفيدين في بلدة الساباط – المزاوي – العقار، وهي منظمة غير هادفة للربح.

الرؤية: تحقيق الاكتفاء الذاتي للمستفيدين

الرسالة: تقديم برامج تنموية واجتماعية متنوعة ومبتكرة في بيئة عمل متميزة وبشراكات فاعلة وفق رؤية المملكة 2030م

القيم: الالتزام – العمل بروح الفريق – الشفافية – المصداقية – العدل – الجودة

الأهداف الاستراتيجية:

1. توفير المتطلبات من المساعدات للمستفيدين.
2. توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين.
3. التكافل الاجتماعي بين افراد المجتمع.
4. تقديم المساعدة للمستحقين من كافة فئات المجتمع.
5. تحسين المستوى المعيشي للمستفيدين.

التحليل الرباعي SWOT

تحليل البيئة الداخلية	
نقاط القوة الرئيسية	**نقاط الضعف الرئيسية**
• وجود كفاءات تنفيذية وطنية متخصصة في عمل الجمعية. • وجود فرق تطوعية متنوعة ومتخصصة تعمل مع الجمعية. • إقبال المجتمع على الاشتراك في عضوية الجمعية. • وجود ترخيص رسمي للجمعية • وجود برامج تقنية تخدم الجمعية.	• عدم امتلاك الجمعية لأصول ثابتة (مباني وأرضي). • عدم امتلاك الجمعية لموارد ايرادات متنوعة. • عدم امتلاك مشاريع استثمارية للجمعية. • عدم وجود تنظيم اداري فعال. • عدم كفاية العاملين في الجمعية.
تحليل البيئة الخارجية	
أهم الفرص المتاحة	**أهم التهديدات المحتملة**
• التوجه الحكومي في رؤية 2030 في دعم القطاع غير الربحي. • السماح للجمعيات الأهلية بالاستثمارات. • توجه الشباب والفتيات نحو العمل التطوعي. • تعدد منصات التبرع الحكومي الإلكترونية. • السماح الحكومي للاستثمار في القطاع غير الربحي. • ثقة المجتمع المحلي بالجمعية	• ارتفاع نسبة البطالة • احتمالية نفور المجتمع من العمل التطوعي. • تباطؤ النمو الاقتصادي. • زيادة عدد الجمعيات المحلية. • انخفاض الدعم المالي من المانحين. • انخفاض الدعم الحكومي.

مبادرات الخطة التنفيذية

م	الأهداف الاستراتيجية	المبادرات التنفيذية	
		م	المبادرة التنفيذية
1	زيادة الموارد المالية للجمعية وترشيد نفقاتها	1 – 1	• نسبة النمو في موارد المالية الجمعية
		1 – 2	• نسبة الاستدامة المالية للجمعية
		1 – 3	• نسبة ترشيد نفقات الجمعية التشغيلية
		1 – 4	• عدد الأوقاف التي تمتلكها الجمعية
2	استقطاب وتأهيل وتحفيز الكوادر البشرية ذات الكفاءة	2 – 1	• نسبة الرضا الوظيفي للعاملين
		2 – 2	• عدد العاملين المستقطبين الجدد للوظائف المستحدثة
		2 – 3	• نسبة تسرب العاملين بالجمعية
		2 – 4	• نسبة تسرب العاملين الحاصلين على تقدير ممتاز وجيد جداً
		2 – 5	• نسبة العاملين الحاصلين على تقدير ممتاز في التقييم السنوي
		2 – 6	• نسبة العاملين المحفّزين
		2 – 7	• نسبة العاملين الذين نُفذت لهم خطط تطويرية
		2 – 8	• نسبة البرامج التدريبية المنفذة لتطوير العاملين.
3	استحداث البرامج والأنشطة المميزة	3 – 1	• عدد البرامج التنموية المستحدثة المنفذة
		3 – 2	• عدد برامج خدمة المستفيدين المستحدثة المنفذة.

		3 – 3	• عدد برامج تنمية موارد الجمعية المالية المستحدثة المنفذة.
		3 – 4	• عدد البرامج الإعلامية المنفذة.
4	التميز في العمل المؤسسي	4 – 1	• نسبة تفعيل الأنظمة الإدارية المعتمدة.
		4 – 2	• نسبة العمليات الإدارية التي تم تحسينها وتوثيقها.
		4 – 3	• نسبة العمليات الإدارية التي تمت أتممها.
		4 – 4	• مستوى درجة الحوكمة في الجمعية.
5	بناء شراكات استراتيجية فعّالة	5 – 1	• عدد الشراكات الاستراتيجية الفعّالة
		5 – 2	• عدد البرامج الناجحة بسبب الشراكات.
		5 – 3	• نسبة الوفر المالي المتحقق من الشراكات.
6	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية	6 – 1	• عدد البرامج المنفذة لتحسين الصورة الذهنية عن الجمعية
		6 – 2	• نسبة رضا المستفيدين عن الجمعية
		6 – 3	• نسبة رضا المجتمع عن الجمعية
		6 – 4	• نسبة رضا الداعمين عن الجمعية
		6 – 5	• نسبة رضا الجهات الرسمية عن الجمعية
7	التمكين الفعّال للمستفيدين	7 – 1	• عدد المستفيدين من البرامج التنموية
		7 – 2	• عدد المستفيدين من البرامج التوعوية
		7 – 3	• عدد المستفيدين المؤهلين لسوق العمل.

رقم الصادر : .....

التاريخ : .....

جمعية إيثار للخدمات الإنسانية
ETHAR HUMANITARIAN SERVICES

برامج الخطة التشغيلية للعام المالي 2025م

الهدف الاستراتيجي	زيادة الموارد المالية للجمعية وترشيد نفقاتها
معيار الأداء	نسبة النمو في الموارد المالية للجمعية
المؤشر التشغيلي	15٪ على الأقل

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
1	إعداد قائمة بالمتبرعين وتصنيفهم إلى شرائح	14 يوم	قائمة متبرعين معتمدة					وحدة تنمية الموارد المالية	-----
2	إعداد قاعدة بيانات للجهات المانحة	10 أيام	قائمة بالجهات المانحة معتمدة						----
3	إعداد خطة تسويقية موجهة إلى كافة شرائح المجتمع	30 يوم	خطة تسويقية معتمدة						----
4	إعداد آلية للتواصل الفعّال مع المتبرعين والمانحين	15 يوم	آلية تواصل معتمدة						---

جمعية إيثار للخدمات الإنسانية
ETHAR HUMANITARIAN SERVICES

الهدف الاستراتيجي	زيادة الموارد المالية للجمعية وترشيد نفقاتها
معيار الأداء	نسبة الاستدامة المالية للجمعية
المؤشر التشغيلي	من 5٪ إلى 10٪ على الأقل

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
1	تحديث قاعدة بيانات أعضاء الجمعية العمومية	10 أيام	قاعدة بيانات مُحدثة ومعتمدة للأعضاء					وحدة تنمية الموارد المالية	-----
2	تصميم نظام فعّال وجاذب لنظام الانتساب إلى عضوية الجمعية	20 يوم	نظام انتساب لعضوية الجمعية معتمد						----
3	إعداد قائمة بالمشاريع الاستثمارية الجديدة المقترحة	20 يوم	قائمة بالمشاريع الاستثمارية الجديدة						---
4	تشكيل وحدة تطوعية متخصصة في الاستثمار	20 يوم	وحدة متخصصة في الاستثمار					وحدة التطوع	----

الهدف الاستراتيجي	تنمية الموارد المالية في الجمعية
معيار الأداء	نسبة ترشيد النفقات التشغيلية للجمعية
المؤشر التشغيلي	من 10% إلى 30% على الأكثر

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
1	إعداد موازنة تقديرية للمصاريف التشغيلية السنوية للجمعية	10 أيام	موازنة تقديرية معتمدة					الإدارة المالية	-----
2	إعداد قائمة بأهم المصاريف التشغيلية العالية النفقات	10 أيام	قائمة بالمصاريف عالية النفقات						----
3	إعداد قائمة المصاريف التشغيلية الممكن تخفيض نفقاتها	10 أيام	قائمة المصاريف التشغيلية الممكن تحفيض نفقاتها						---
4	إعداد الخطة التدريجية لتخفيض النفقات للمصاريف التشغيلية	14 يوم	خطة معتمدة لتخفيض النفقات						----

الهدف الاستراتيجي	استقطاب الكفاءات البشرية المتخصصة وتأهيلها وتحفيزها
معيار الأداء	عدد العاملين المستقطبين الجدد للوظائف المستحدثة
المؤشر التشغيلي	من 1 إلى 5 موظفين على الأقل

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
1	إعداد دليك الأوصاف الوظيفية للعاملين في الجمعية	10 أيام	دليك أوصاف وظيفي ومعتمد					أدارة الموارد البشرية والشؤون القانونية	-----
2	إعداد الهيكل التنظيمي للجمعية	20 أيام	هيكل تنظيمي مطور ومعتمد						----
3	تطوير آلية لاستقطاب واختيار وتعيين الكوادر البشرية العاملة في الجمعية	15 أيام	آلية تعيين الكوادر البشرية معتمدة						---

الهدف الاستراتيجي	بناء شراكات استراتيجية فعّالة
معيار الأداء	عدد الشراكات الاستراتيجية الفعّالة
المؤشر التشغيلي	من 3 إلى 5 شراكات فعّالة على الأقل سنوياً.

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
1	إعداد قاعدة بيانات لكافة الشركاء المحتملين	10 أيام	قاعدة بيانات معتمدة للشركاء المحتملين					وحدة تنمية الموارد المالية	-----
2	إعداد نموذج عقد الشراكات الاستراتيجية	15 يوم	نموذج عقد شراكات معتمد						----
3	إعداد الخطة التسويقية لإقامة الشراكات الاستراتيجية المستهدفة	20 يوم	خطة تسويقية معتمدة						---
4	تنفيذ الخطة التسويقية المعتمدة لإقامة الشراكات الاستراتيجية	90 يوم	نتائج الخطة التسويقية						----
5	تطوير آلية قياس أثر الشراكات المنفذة على الجمعية	20 يوم	آلية قياس أثر الشراكات معتمدة						----

الهدف الاستراتيجي	بناء شراكات استراتيجية فعّالة
معيار الأداء	نسبة الوفر المالي المتحقق من الشراكات
المؤشر التشغيلي	من 10% إلى 15% على الأقل

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
1	إعداد آلية للتواصل الفعّال مع الشركاء	10 أيام	آلية تواصل معتمدة مع الشركاء					وحدة تنمية الموارد المالية	-----
2	تطوير آلية قياس رضا الشركاء	15 يوم	آلية قياس رضا الشركاء معتمدة						----
3	إعداد خطة لتكريم وتقدير الشركاء	20 يوم	خطة تكريم وتقدير الشركاء معتمدة						---
4	إقامة الحفل السنوي لتكريم الشركاء الاستراتيجيين	10 أيام	تقرير عن الحفل الختامي						----

الهدف الاستراتيجي	التميّز في العمل المؤسسي
معيار الأداء	نسبة تفعيل والتوثيق
المؤشر التشغيلي	من 60% إلى 75% على الأقل

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
1	مراجعة الانظمة الإدارية المعتمدة في الجمعية	10 أيام	قائمة الأنظمة الإدارية المعتمدة					وحدة الحوكمة	-----
2	إعداد آلية لقياس مدى تفعيل الأنظمة الإدارية المعتمدة	20 يوم	آلية لقياس مدى تفعيل الانظمة الإدارية						----
3	إعداد قائمة بالأنظمة الإدارية المطلوب تحسينها	10 أيام	قائمة الأنظمة الإدارية المطلوب تحسينها					الإدارة التنفيذية	-----
4	إعداد آلية لقياس مدى تحسين الأنظمة الإدارية	20 يوم	آلية لقياس التحسين						----

الهدف الاستراتيجي	التميّز في العمل المؤسسي
معيار الأداء	نسبة العمليات الإدارية التي تم اتمامها
المؤشر التشغيلي	

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
1	مراجعة العمليات الإدارية الأساسية	10 أيام	قائمة العمليات الإدارية الاساسية					وحدة تقنية المعلومات	-----
2	إعداد خطة تجويد العمليات الإدارية الأساسية	20 يوم	خطة معتمدة لتجويد العمليات الإدارية						----
3	إعداد المسارات للعمليات الإدارية	10 أيام	قائمة مسارات العمليات الإدارية						---
4	تطبيق المسارات الإدارية المعتمدة على نظام رافد الإلكتروني	20 يوم	مسارات إدارية معتمدة على نظام رافد						----
5	تدريب العاملين على التعامل مع المسارات الإلكترونية المعتمدة على نظام رافد الإلكتروني	15 يوم	تقرير عن أداء العاملين على نظام رافد الإلكتروني						

الهدف الاستراتيجي	التميّز في العمل المؤسسي
معيار الأداء	مستوى درجة الحوكمة للجمعية
المؤشر التشغيلي	من 90 درجة على الأقل إلى 100 درجة

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
1	إعداد ومراجعة واعتماد اللوائح والسياسات الخاصة بمعايير الحوكمة المعتمدة	15 يوم	لوائح وسياسات معتمدة					وحدة الحوكمة	-----
2	تنفيذ ورش العمل والبرامج التدريبية المتخصصة ضمن متطلبات الحوكمة	20 يوم	ورش عمل منفذة						----
3	تنفيذ برامج تعريفية بمعايير الحوكمة للعاملين في الجمعية	10 أيام	برنامج واحد على الاقل						---
4	إعداد آلية لقياس مدى تطبيق العاملين للوائح والسياسات الخاصة بمعايير الحوكمة	20 يوم	آلية قياس لتطبيق معايير الحوكمة معتمدة						----

الهدف الاستراتيجي	استحداث البرامج والأنشطة المميزة
معيار الأداء	عدد البرامج المنفذة
المؤشر التشغيلي	من برنامجين الى ثلاثة برامج على الأقل سنوياً.

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
1	تنفيذ دراسة منهجية لتحديد احتياجات المجتمع المحلي من البرامج التنموية	15 يوم	قائمة بالاحتياجات التنموية للمجتمع المحلي					إدارة البرامج والمشاريع	-----
2	إعداد الخطة السنوية للبرامج والمبادرات التنموية	20 يوم	خطة سنوية للبرامج التنموية معتمدة						----
3	تنفيذ دراسة منهجية لتحديد احتياجات المستفيدين من البرامج الاجتماعية	15 يوم	قائمة باحتياجات المستفيدين					إدارة الخدمات الاجتماعية	-----
4	إعداد الخطة السنوية للبرامج الاجتماعية الموجهة للمستفيدين	20 يوم	خطة سنوية للبرامج التنموية معتمدة						----

الهدف الاستراتيجي	استحداث البرامج والأنشطة المميزة
معيار الأداء	عدد البرامج المنفذة
المؤشر التشغيلي	أربع برامج على الأقل سنوياً.

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
1	تحديث قاعدة بيانات الجهات والشخصيات الإعلامية المؤثرة	10 أيام	قاعدة بيانات مُحدثة ومعتمدة					إدارة البرامج والمشاريع	-----
2	إعداد خطة البرامج الإعلامية السنوية	90 يوم	خطة برامج إعلامية معتمدة						----
3	الملتقى السنوي للشركاء الإعلاميين	20 يوم	تقرير إقامة الملتقى						-----

الهدف الاستراتيجي	التمكين الفعال للمستفيدين
معيار الأداء	عدد المستفيدين
المؤشر التشغيلي	من 5% إلى 10% سنوياً

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
1	تحديث قاعدة بيانات المستفيدين من الجمعية	20 يوم	قاعدة بيانات مُحدثة ومعتمدة	■				إدارة البرامج والمشاريع	-----
2	إعداد الخطة السنوية للبرامج التنموية والتوعوية	20 يوم	خطة برامج تنموية وتوعوية معتمدة		■				----
3	تحديد احتياجات المستفيدين من البرامج التوعوية	10 أيام	قائمة الاحتياجات التوعوية للمستفيدين		■				-----
5	عقد اللقاء الأول مع المستفيدين	10 أيام	تقرير عن اللقاء				■		-----
6	إعداد مقياس معايير التمكين التنموي	10 أيام	مقياس معايير التمكين المجتمعي معتمد		■				-----
7	تصميم آلية لقياس أثر البرامج التنموية على مقياس التمكين التنموي	15 يوم	آلية قياس معتمدة			■			

الهدف الاستراتيجي	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية
معيار الأداء	متوسط ثقة المجتمع المحلي بالجمعية
المؤشر التشغيلي	من 75٪ إلى 90٪ على الأقل

م	المهمة	المدة	مؤشر الإنجاز	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	التكلفة
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
1	إعداد آلية لقياس ثقة المجتمع المحلي بالجمعية ومشاريعها	10 أيام	آلية معتمدة لقياس ثقة المجتمع المحلي					إدارة البرامج والمشاريع	-----
2	تنفيذ دراسة دورية لقياس ثقة المجتمع المحلي	20 يوم	النتائج الدورية للدراسة						----
3	زيادة اعداد البرامج الدورية للتعريف بالجمعية	90 يوم	عدد البرامج التعريفية						-----

رقم الصادر : .....

التاريخ : .....

جمعية إيثار للخدمات الإنسانية
ETHAR HUMANITARIAN SERVICES

نسعد بتواصلكم