

الفطة الاستراتيجية الأولى

لجمعية إيثار للخدمات الإنسانية بالساباط

٢٠٢٥ إلى ٢٠٢٧

فريق العمل :-

الرقم	الاسم	الصفة
١	عبد الله علي الهاشم	رئيس مجلس ادارة
٢	عبد العزيز علي المختار	نائب الرئيس
٣	حسن علي العيسى	المدير المالي
٤	حسين عوض الرشاد	عضو مجلس إدارة
٥	عيسى صالح ال طه	المشرف المالي
٦	علي حسين الهلال	عضو مجلس إدارة
٧	صادق صالح العبد المحسن	عضو مجلس إدارة
٨	فاطمة احمد الخلف	متطوع باحث اجتماعي
٩	عبد المحسن علي الحجي	المحاسب

ملخص الخطة الاستراتيجية

من نحن : جمعية إيثار للخدمات الإنسانية بالساباط تأسست عام ١٤٤٧هـ مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ١٠٠٠٧٥١٨٠٠ تقدم خدماتها المستفيدين في بلدة الساباط والمزاوي والعقار ، وهي منظمة غير هادفة للربح .

الرؤية : تحقيق الاكتفاء الذاتي للمستفيدين

الرسالة : تقديم برامج تنموية واجتماعية متنوعة ومبتكرة في بيئة عمل متميزة وبشراكات فاعلة وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠
القيم : الالتزام - العمل بروح الفريق - الشفافية - المصداقية - العدل - الجودة

الأهداف الاستراتيجية :

 أصحاب المصلحة	 العمليات الداخلية	 التعلم والنمو	 المالي
تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية	استحداث البرامج والأنشطة المميزة	استقطاب وتأهيل وتحفيز الكوادر	زيادة الموارد المالية للجمعية وترشيد نفقاتها
التمكين الفعال للمستفيدين	التميز في العمل المؤسسي	بناء شراكات استراتيجية فعالة	
-	-	-	-

التحليل الرباعي SWOT

تحليل البيئة الداخلية	
نقاط الضعف الرئيسية	نقاط القوة الرئيسية
<ol style="list-style-type: none">١. عدم امتلاك الجمعية لأصول ثابتة (مباني وأرضي).٢. عدم امتلاك الجمعية موارد ايرادات متنوعة.٣. عدم امتلاك مشاريع استثمارية للجمعية.٤. عدم وجود تنظيم اداري فعال.٥. عدم كفاية العاملين في الجمعية.	<ol style="list-style-type: none">١. وجود كفاءات تنفيذية وطنية متخصصة في عمل الجمعية.٢. وجود فرق تطوعية متنوعة ومتخصصة تحمل مع الجمعية.٣. إقبال المجتمع على الاشتراك في عضوية الجمعية.٤. وجود ترخيص رسمي للجمعية.٥. وجود برامج تقنية تخدم الجمعية.
تحليل البيئة الخارجية	
أهم التهديدات المحتملة	أهم الفرص المتاحة

١. ارتفاع نسبة البطالة.
٢. احتمالية نفور المجتمع من العمل التطوعي.
٣. تباطؤ النمو الاقتصادي.
٤. زيادة عدد الجمعيات المحلية.
٥. انخفاض الدعم المالي من المانحين.
٦. انخفاض الدعم الحكومي.

١. التوجه الحكومي في رؤية ٢٠٣٠ في دعم القطاع غير الربحي.
٢. السماح للجمعيات الأهلية بالاستثمارات.
٣. توجه الشباب والفتيات نحو العمل التطوعي.
٤. تعدد منصات التبرع الحكومي الإلكترونية.
٥. السماح الحكومي للاستثمار في القطاع غير الربحي.
٦. ثقة المجتمع المحلي بالجمعية

مبادرات الخطة التنفيذية

المبادرات التنفيذية	الأهداف الاستراتيجية	م
المبادرة التنفيذية		٥
نسبة النمو في موارد المالية الجمعية	زيادة الموارد المالية للجمعية و ترشيد نفقاتها	١
نسبة الاستدامة المالية للجمعية		
نسبة ترشيد نفقات الجمعية التشغيلية		
عدد الأوقاف التي تمتلكها الجمعية		
نسبة الرضا الوظيفي للعاملين	استقطاب وتأهيل وتحفيز الكوادر البشرية ذات الكفاءة	٢
عدد العاملين المستقطبين الجدد للوظائف المستحدثة		
نسبة تسرب العاملين بالجمعية		
نسبة تسرب العاملين الحاصلين على تقدير ممتاز وجيد جداً		
نسبة العاملين الحاصلين على تقدير ممتاز في التقييم السنوي		
نسبة العاملين المهرجين		
نسبة العاملين الذين نفذت لهم خطط تطويرية		
نسبة البرامج التدريبية المنفذة لتطوير العاملين.		
عدد البرامج التنموية المستحدثة المنفذة	استحداث البرامج والأنشطة المميزة	٣
عدد برامج خدمة المستفيدين المستحدثة المنفذة.		
عدد برامج تنمية موارد الجمعية المالية المستحدثة المنفذة.		
عدد البرامج الإعلامية المنفذة.		

المبادرات التنفيذية	الأهداف الاستراتيجية	الرقم
المبادرة التنفيذية		٣
نسبة تفعيل الأنظمة الإدارية المعتمدة.	التميز في العمل المؤسسي	٤
نسبة العمليات الإدارية التي تم تحسينها وتوثيقها.		
نسبة العمليات الإدارية التي تمت أتمتها.		
مستوى درجة الحوكمة في الجمعية.		
عدد الشراكات الاستراتيجية الفعالة	بناء شراكات استراتيجية فعالة	٥
عدد البرامج الناجحة بسبب الشراكات.		
نسبة الوفر المالي المتتحقق من الشراكات.		
عدد البرامج المنفذة لتحسين الصورة الذهنية عن الجمعية	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية	٦
نسبة رضا المستفيدين عن الجمعية		
نسبة رضا المجتمع عن الجمعية		
نسبة رضا الداعمين عن الجمعية		
نسبة رضا الجهات الرسمية عن الجمعية		
عدد المستفيدين من البرامج التنموية	التمكين الفعال للمستفيدين	٧
عدد المستفيدين من البرامج التوعوية		
عدد المستفيدين المؤهلين لسوق العمل.		

برامج الخطة التشغيلية

للسابع المالي ٢٥.٣.٢٠٢٧ - ٢٥.٣.٢٠٢٤

زيادة الموارد المالية للجمعية وترشيد نفقاتها	الهدف الاستراتيجي
نسبة النمو في الموارد المالية للجمعية	معيار الأداء
١٥٪ على الأقل	المؤشر التشغيلي

التكلفة	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المدة	المهمة	م
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول				
----	قسم تنمية الموارد المالية					قائمة متبرعين معتمدة	١٤ يوم	إعداد قائمة بالمتبرعين وتصنيفهم إلى شرائح	١
---						قائمة بالجهات المانحة معتمدة	١٠ أيام	إعداد قاعدة بيانات للجهات المانحة	٢
----						خطة تسويقية معتمدة	٣٠ يوم	إعداد خطة تسويقية موجهة إلى كافة شرائح المجتمع	٣
---						آلية تواصل معتمدة	١٥ يوم	إعداد آلية للتواصل الفعال مع المتبرعين والمانحين	٤

زيادة الموارد المالية للجمعية وترشيد نفقاتها	الهدف الاستراتيجي
نسبة الاستدامة المالية للجمعية	معيار الأداء
من ٥٠٪ إلى ١٠٪ على الأقل	المؤشر التشغيلي

النكلفة	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المدة	المهمة	م
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول				
----	قسم تنمية الموارد المالية					قاعدة بيانات محدثة ومعتمدة للأعضاء	١٠ أيام	تحديث قاعدة بيانات أعضاء الجمعية العمومية	١
----						نظام انتساب لعضوية الجمعية معتمد	٢٠ يوم	تصميم نظام فعال وجاذب لنظام الانتساب إلى عضوية الجمعية	٢
	قسم التطوع					لجنة متخصصة في الاستثمار	٢٠ يوم	تشكيل لجنة تطوعية متخصصة في الاستثمار	٣
	قسم تنمية الموارد المالية					قائمة بالمشاريع الاستثمارية الجديدة	٢٠ يوم	إعداد قائمة بالمشاريع الاستثمارية الجديدة المقترحة	٤

تنمية الموارد المالية للجمعية	الهدف الاستراتيجي
نسبة ترشيد النفقات التشغيلية للجمعية	معيار الأداء
من ١٠٪ إلى ٣٠٪ على الأكثر	المؤشر التشغيلي

التكلفة	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المدة	المهمة	٥
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول				
-----	الادارة المالية					موازنة تقديرية معتمدة	١٠ أيام	إعداد موازنة تدريبية للمصاريف التشغيلية السنوية للجمعية	١
						قائمة بالمصاريف عالية النفقات	١٠ أيام	إعداد قائمة بأهم المصاريف التشغيلية العالية النفقات	٢
						قائمة المصاريف التشغيلية المكن تحفيض نفقاتها	١٠ أيام	إعداد قائمة المصاريف التشغيلية المكن تحفيض نفقاتها	٣
						خطة معتمدة لتحفيض النفقات	١٤ يوم	إعداد الخطة التدريبية لتحفيض النفقات للمصاريف التشغيلية	٤

استقطاب الكفاءات البشرية المتخصصة وتأهيلها وتحفيزها	الهدف الاستراتيجي
عدد العاملين المستقطبين الجدد للوظائف المستحدثة	معيار الأداء
من ١ إلى ٥ موظفين على الأقل	المؤشر التشغيلي

التكلفة	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ					مؤشر الإنجاز	المدة	المهمة	م
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول					
	قسم الموارد البشرية					دليل أوصاف وظيفي ومحتمد	١٠ أيام	إعداد دليل الأوصاف الوظيفية للعاملين في الجمعية	١	
						هيكل تنظيمي مطور ومحتمد	٢٠ يوم	إعداد الهيكل التنظيمي للجمعية	٢	
						آلية تعيين الكوادر البشرية معتمدة	١٥ يوم	تطوير آلية لاستقطاب و اختيار وتعيين الكوادر البشرية العاملة في الجمعية	٣	

بناء شراكات استراتيجية فعالة	الهدف الاستراتيجي
عدد الشراكات الاستراتيجية الفعالة	معيار الأداء
من ٣ إلى ٥ شراكات فعالة على الأقل سنويًا.	المؤشر التشغيلي

التكلفة	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المدة	المهمة	م
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول				
قسم الشراكات				قاعدة بيانات معتمدة للشركاء المحتملين		قاعدة بيانات معتمدة للشركاء المحتملين	١٠ أيام	إعداد قاعدة بيانات لكافة الشركاء المحتملين	١
				نموذج عقد شراكات معتمد		نموذج عقد شراكات معتمد	١٥ يوم	إعداد نموذج عقد الشراكات الاستراتيجية	٢
				خطة تسويقية معتمدة		خطة تسويقية معتمدة	٢٠ يوم	إعداد الخطة التسويقية لإقامة الشراكات الاستراتيجية المستهدفة	٣
				نتائج الخطة التسويقية		نتائج الخطة التسويقية	٩٠ يوم	تنفيذ الخطة التسويقية المعتمدة لإقامة الشراكات الاستراتيجية	٤

بناء شراكات استراتيجية فعالة	الهدف الاستراتيجي
عدد البرامج الناجحة بسبب الشراكات	معيار الأداء
من ٣ إلى ٥ برامج على الأقل	المؤشر التشغيلي

التكلفة	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المدة	المهمة	م
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول				
	قسم الشراكات					آلية قياس أثر الشراكات معتمدة	٢٠ يوم	تطوير آلية قياس أثر الشراكات المنفذة على الجمعية	١

بناء شراكات استراتيجية فعالة	الهدف الاستراتيجي
نسبة الوفر المالي المتحقق من الشراكات	معيار الأداء
من ١٠٪ إلى ١٥٪ على الأقل	المؤشر التشغيلي

التكلفة	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المدة	المهمة	م
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول				
	قسم الشراكات			الآن		آلية تواصل معتمدة مع الشركاء	١٠ أيام	إعداد آلية للتواصل الفعال مع الشركاء	١
				الآن		آلية قياس رضا الشركاء معتمدة	١٥ يوم	تطوير آلية قياس رضا الشركاء	٢
		الآن				خطة تكريم وتقدير الشركاء معتمدة	٢٠ يوم	إعداد خطة لتكريم وتقدير الشركاء	٣
		الآن				تقرير عن الحفل الخاتمي	١٠ أيام	إقامة الحفل السنوي لتكريم الشركاء الاستراتيجيين	٤

التميز في العمل المؤسسي	الهدف الاستراتيجي
نسبة تفعيل الأنظمة الإدارية المعتمدة	معيار الأداء
من ٦٠ % إلى ٧٥ % على الأقل	المؤشر التشغيلي

التكلفة	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المدة	المهمة	م
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول				
	قسم الجودة والحكمة					قائمة الأنظمة الإدارية المعتمدة	١٠ أيام	مراجعة الأنظمة الإدارية المعتمدة في الجمعية	١
						آلية لقياس مدى تفعيل الأنظمة الإدارية	٢٠ يوم	إعداد آلية لقياس مدى تفعيل الأنظمة الإدارية المعتمدة	٢

التميز في العمل المؤسسي	الهدف الاستراتيجي
نسبة العمليات الإدارية التي تم تحسينها وتوثيقها	معيار الأداء
من ٦٠ % إلى ٧٥ % على الأقل	المؤشر التشغيلي

التكلفة	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المدة	المهمة	م
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول				
	قسم الشؤون الإدارية					قائمة الأنظمة الإدارية المطلوب تحسينها	١٠ أيام	إعداد قائمة بالأنظمة الإدارية المطلوب تحسينها	١
						آلية لقياس التحسين في الأنظمة الإدارية	٢٠ يوم	إعداد آلية لقياس مدى تحسين الأنظمة الإدارية	٢

التميز في العمل المؤسسي	الهدف الاستراتيجي
نسبة العمليات الإدارية التي تمت أتمتها	معيار الأداء
من ٧٥٪ إلى ٨٥٪ على الأقل	المؤشر التشغيلي

التكلفة	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المدة	المهمة	م
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول				
قسم تقنية المعلومات	-					قائمة العمليات الإدارية الأساسية	١٠ أيام	مراجعة العمليات الإدارية الأساسية	١
						خطة معتمدة لتجويد العمليات الإدارية	٢٠ يوم	إعداد خطة تجويد العمليات الإدارية الأساسية	٢
						قائمة مسارات العمليات الإدارية	١٠ أيام	إعداد المسارات للعمليات الإدارية	٣
						مسارات إدارية معتمدة على نظام راوند	٢٠ يوم	تطبيق المسارات الإدارية المعتمدة على نظام راوند الإلكتروني	٤
						تقرير عن أداء العاملين على نظام راوند الإلكتروني	١٥ يوم	تدريب العاملين على التعامل مع المسارات الإلكترونية المعتمدة على نظام راوند الإلكتروني	٥

التميز في العمل المؤسسي	الهدف الاستراتيجي
مستوى درجة المعايير للمجتمعية	معيار الأداء
من ٩٠ درجة على الأقل إلى ١٠٠ درجة	المؤشر التشغيلي

التكلفة	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المدة	المهمة	م
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول				
-----	قسم الجودة والحكومة					لوائح وسياسات معتمدة	١٥ يوم	إعداد ومراجعة واعتماد اللوائح والسياسات الخاصة بمعايير الحكومة المعتمدة	١
						ورش عمل منفذة	٢٠ يوم	تنفيذ ورش العمل والبرامج التدريبية المتخصصة ضمن متطلبات الحكومة	٢
						برنامج واحد على الأقل	١٠ أيام	تنفيذ برامج تعريفية بمعايير الحكومة للعاملين في الجمعية	٣
						آلية قياس لتطبيق معايير الحكومة معتمدة	٢٠ يوم	إعداد آلية لقياس مدى تطبيق العاملين للوائح والسياسات الخاصة بمعايير الحكومة	٤

استحداث البرامج والأنشطة المميزة	الهدف الاستراتيجي
عدد البرامج التنموية المستحدثة المنفذة	معيار الأداء
٣ برامج على الأقل سنويًا.	المؤشر التشغيلي

التكلفة	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشر الانجاز	المدة	المهمة	م
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول				
	قسم الدراسات قسم البرامج التنموية					قائمة بالاحتياجات التنموية للمجتمع المحلي	١٥ يوم	تنفيذ دراسة منهجية لتحديد احتياجات المجتمع المحلي من البرامج التنموية	١
						خطة سنوية للبرامج التنموية معتمدة	٢٠ يوم	إعداد الخطة السنوية للبرامج والمبادرات التنموية	٢

استحداث البرامج والأنشطة المميزة	الهدف الاستراتيجي
عدد برامج خدمة المستفيدين المستحدثة المنفذة	معيار الأداء
برنامجين سنوياً على الأقل	المؤشر التشغيلي

التكلفة	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المدة	المهمة	م
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول				
	قسم الدراسات قسم البرامج الاجتماعية					قائمة باحتياجات المستفيدين	١٥ يوم	تنفيذ دراسة منهجية لتحديد احتياجات المستفيدين من البرامج الاجتماعية	١
						خطة سنوية للبرامج التنموية معتمدة	٢٠ يوم	إعداد الخطة السنوية للبرامج الاجتماعية الموجهة للمستفيدين	٢

استحداث البرامج والأنشطة المميزة	الهدف الاستراتيجي
عدد البرامج الإعلامية المنفذة	معيار الأداء
٤ برامج على الأقل	المؤشر التشغيلي

التكلفة	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المدة	المهمة	م
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول				
	قسم العلاقات العامة والإعلام					قاعدة بيانات محدثة ومعتمدة	١٠ أيام	تحديث قاعدة بيانات الجهات والشخصيات الإعلامية المؤثرة	١
						خطة برامج إعلامية معتمدة	٩٠ يوم	إعداد خطة البرامج الإعلامية السنوية	٢
						تقرير إقامة الملتقى	٢٠ يوم	الملتقى السنوي للشركاء الإعلاميين	٣

التمكين الفعال للمستفيدين	الهدف الاستراتيجي
عدد المستفيدين من البرامج التنموية	معيار الأداء
٤٠ مستفيد على الأقل سنويًا	المؤشر التشغيلي

التكلفة	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المدة	المهمة	م
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول				
	قسم علاقات المستفيدين					قاعدة بيانات محدثة ومحتملة	٢٠ يوم	تحديث قاعدة بيانات المستفيدين من الجمعية	١
	قسم البرامج التنموية					خطة برامج تنموية معتمدة	٢٠ يوم	إعداد الخطة السنوية للبرامج التنموية	٢

التمكين الفعال للمستفيدين	الهدف الاستراتيجي
عدد المستفيدين من البرامج التوعوية	معيار الأداء
١٥٠ مستفيد على الأقل سنويًا	المؤشر التشغيلي

التكلفة	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المدة	المهمة	م
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول				
	قسم علاقات المستفيدين					قائمة الاحتياجات التوعوية للمستفيدين	١٠ أيام	تحديد احتياجات المستفيدين من البرامج التوعوية	١
						خطة برامج توعوية معتمدة	٢٠ يوم	إعداد الخطة السنوية للبرامج التوعوية للمستفيدين	٢
						تقرير عن اللقاء	١٠ أيام	عقد اللقاء الأول مع المستفيدين	٣

التمكين الفعال للمستفيدين	الهدف الاستراتيجي
عدد المستفيدين المؤهلين	معيار الأداء
من ٥٪ إلى ١٠٪ سنويًا	المؤشر التشغيلي

التكلفة	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المدة	المهمة	م
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول				
	قسم البرامج التنموية / قسم علاقات المستفيدين					مقياس معايير التمكين الجتمعي معتمد	١٠ أيام	إعداد مقياس معايير التمكين التنموي	١
						آلية قياس معتمدة	١٥ يوم	تصميم آلية لقياس أثر البرامج التنموية على مقياس التمكين التنموي	٢

تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية	الهدف الاستراتيجي
متوسط ثقة المجتمع المحلي بالجمعية	معيار الأداء
من ٧٥٪ إلى ٩٠٪ على الأقل	المؤشر التشغيلي

التكلفة	مسؤولية التنفيذ	وقت التنفيذ				مؤشر الإنجاز	المدة	المهمة	م
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول				
	قسم العلاقات العامة والإعلام					آلية معتمدة لقياس ثقة المجتمع المحلي	١٠ أيام	إعداد آلية لقياس ثقة المجتمع المحلي بالجمعية ومشاريدها	١
						نتائج الدورية للدراسة	٢٠ يوم	تنفيذ دراسة دورية لقياس ثقة المجتمع المحلي	٢
						عدد البرامج التعرفيّة	٩٠ يوم	زيادة أعداد البرامج الدورية للتعرّيف بالجمعية	٣

نُسَعْدُ بِتَوَاصِلِكُمْ